



Créateur de valeur pour les PME



Objectif : Développer des produits nouveaux dédiés à la pratique du GOLF !

C'est à Pau au pied des Pyrénées que fut construit en 1856 le premier golf d'Europe continentale. Quelques années plus tard, en 1888, le deuxième parcours français était inauguré à Biarritz... La France compte aujourd'hui plus de 800 parcours homologués par la Fédération Française de Golf et plus de 400 000 licenciés (600 000 pratiquants) soit une progression de + 40 % par rapport à 2000.

En France, le golf se classe au 4^e rang des sports individuels (derrière le tennis, le judo et l'équitation) et au 6^e rang toutes catégories confondues. Selon les chiffres de la FFG, plus de 46 000 licenciés ont moins de 19 ans (soit un peu plus de 11 % des effectifs).

L'organisation de la Ryder Cup en 2018 devrait permettre de développer davantage le golf hexagonal. La construction de 100 petits golfs en milieu urbain est prévue d'ici-là. Moins chers et plus faciles d'accès, ils tendent à démocratiser encore plus la pratique golfique. Le GOLF possède tous les atouts pour devenir un sport majeur en France tel que peut l'être le tennis. Un secteur créateur de richesse.

Ce marché a aujourd'hui besoin d'innovations. Peu de changements ont été apportés au cours de la dernière décennie, tant pour séduire les jeunes ou les nouveaux pratiquants que pour fidéliser les licenciés. À l'instar d'autres marchés comme le cyclisme ou l'équitation, les nouveaux matériaux permettront de porter de nouveaux développements innovants.

Salon du Golf, du 11 au 13 mars 2017 Paris Porte de Versailles



Vous développez ou fabriquez des produits pour le Golf ?

Vous souhaitez aborder ce marché à plusieurs et concevoir des produits nouveaux ?

Rapprochez-vous du PPS pour participer à la première réunion d'information !

Contact : Cécile Cousté 06 74 07 69 84 / cecile.couste@pps-clusters.eu