



Créateur de valeur pour les PME



INNOVATION COLLABORATIVE GRIP PPS

Objectif : Mutualiser les ressources et les compétences pour aborder ensemble un marché nouveau !

Au travers de ses GRIP (Groupes de Réflexion Innovation Produit), le PPS souhaite réunir ses adhérents en sous-groupes pour développer des produits nouveaux.

L'objectif est de fédérer les compétences de chacun, de travailler ensemble pour se positionner sur des marchés à conquérir ou aborder différemment un secteur connu. Des rencontres régulières permettent d'établir le niveau de confiance nécessaire et de conserver la dynamique du groupe.

Le PPS assure le suivi de projets, l'animation et l'organisation générale. Également, la recherche de partenaires complémentaires, la rencontre d'experts ou de professionnels du secteur, ...

Principe de fonctionnement :

- ✓ **De 4 à 6 entreprises** partenaires rassemblées autour d'un même marché pour développer des produits nouveaux, propres au groupe
- ✓ Entreprises non concurrentes, d'activité et de compétences complémentaires et compatibles géographiquement
- ✓ **1 « ambassadeur »** (professionnel représentatif du secteur ou figure reconnue) et **1 représentant ou distributeur** du marché abordé
- ✓ **Des rencontres régulières** pour développer une gamme de produit sur un marché donné
- ✓ **Mise en commun** depuis le développement technique et marketing jusqu'au commercial (réseau de vente et de distribution)

Comment ?

- ✓ Identification d'un besoin sur un marché
- ✓ Volonté de l'aborder en équipe pour augmenter les chances de réussite