



Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires

4 thèmes, 4 lieux, 4 ambiances

Aquitaine Europe Communication, l'Apacom, l'Echangeur Bordeaux Aquitaine et le Club Networking & Gourmandise vous invitent le **mardi 3 juin 2008** à la journée :

"Pourquoi bloguer dans un contexte d'affaires,"

4 thèmes, 4 lieux, 4 ambiances !

●●●12h-14h30 - Déjeuner- débat

"Le blog dans la stratégie de communication"

- Claude Malaisson : la Mémoire de l'entreprise et les mutations du management & de la communication
- Philippe Martin : le nouveau mode d'approche pour les agences de communication et les potentiels du blogging d'affaires
- Olivier Andrieu, Abondance.com : Dernières nouvelles des moteurs de recherche et du référencement - Bien référencer son blog.

Débat organisé dans le cadre du Club AEC des professionnels du numérique en Aquitaine et des rencontres de l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication (Apacom)

➔ *Hotel Mercure, Tour Jefferson, à la Cité Mondiale des Chartrons, Inscription 30€ dans la limite des places : lp.gilliard@aecom.org*

●●●15h-17h30 Atelier

Le blog : quels usages pour l'entreprise ?

Bloguer pour vendre, pour influencer, pour réseauter ou communiquer...

- Claude Malaisson : l'entreprise 2.0
- Philippe Martin : le blog, outil de communication professionnel
- Thomas Parisot & Lesly Garreau: vérités & contre-vérités, les impacts financiers & organisationnels
- partages d'expériences, regards croisés Montréal / Bordeaux animé par Claire Decroix,
- Témoignage de JM Leblanc, Sud-Ouest

Débat organisé dans le cadre des ateliers de l'Echangeur de la CCI, en partenariat avec Blog Camp Bordeaux,

➔ *Chambre de Commerce et de l'Industrie de Bordeaux, 18 place de la Bourse Entrée gratuite sur inscriptions : <http://bordeaux.cci.fr/cci/echangeur> echangeur@bordeaux.cci.fr*

●●●18h-20h Conférence débat

"l'impact du web 2.0 sur la société"& la transmission, l'émergence du féminin,

- Claude Malaisson : les impacts sociaux de la génération Y et du web2
- Philippe Martin : l'éducation et l'outil de partage de savoir
- Autour d'une discussion animée par Isabelle Juppé et sa perspective de femme digitale : l'émergence du féminin & le rôle de transmission,

- Avec séance de dédicaces des ouvrages à 20h30
 "La femme digitale" d'Isabelle Juppé
 "Pourquoi bloguer" de Claude Malaison & Philippe Martin
 "Internet pour les filles" de Claire Decroix
 Et une sélection d'ouvrages présentés par Mollat.
*Débat organisé dans le cadre des conférences Mollat,
 Salons Albert Mollat, 11 rue Vital Carles*
 → Sans inscription, places limitées.

●●●**21h-23h** Diner

"Pourquoi bloguer, manger & boire?"

- Claude Martin & Philippe Martin raconteront des expériences du blogging d'affaires du monde du food & wine, et comment le phénomène de communauté est la clé du monde 2.0, avec :

- un exemple local avec la plate-forme de blogs de Sud-Ouest
- une dégustation commentée de Cotes de Bordeaux,
- une sélection d'ouvrages gourmands, parce que bloguer fait produire des livres!

Débat organisé dans le cadre des diners du Club des Amis2Stelladelarhune Networking & Gourmandise en partenariat avec l'Union des Cotes de Bordeaux et des éditions Féret.

→ Places limitées, participation 35 euros.

Lieu indiqué après confirmation de la resa.

Inscription :

<http://www.stelladelarhune.org>

helene.freboung@mac.com

